**Опыт работы самодеятельной детской (подростковой) прессы на базе общественных организаций и внешкольных учреждений[[1]](#footnote-2)**

 Организация работы школьных редакций на базе внешкольных учреждений: домов творчества школьника (Северодвинск Архангельской области, Астрахань), центров технического творчества (Пушкин — Санкт-Петербург), станций юных техников (Саратов), центров профильного обучения (Пенза) представляет собой различные стороны деятельности учреждений дополнительного образования в области пре

Во всех случаях мы имеем сходную структуру медиаобъединения: самостоятельные школьные творческие коллективы + единая компьютерная база, созданная как центр для обучения компьютерному набору и верстке. Выпуск школьных изданий для юных наборщиков, дизайнеров, верстальщиков — своеобразная производственная практика. В некоторых случаях эти специальности входят в программу начальной профессиональной подготовки и, следовательно, для учащихся бесплатны. В других случаях это могут быть компьютерные курсы, которые организуются либо на бесплатной, либо на платной основе. Для школьных самодеятельных редакций вынос «производственной составляющей» выпуска газеты — это определенная ступень независимости. Кроме того, на базе таких центров порой организуются и межшкольные издания.

Ещё один вариант таких межшкольных проектов мы можем наблюдать в Воронеже. Общественная детская организация «Молодые — за безопасность движения» предоставляет свою полиграфическую базу, обеспечивающую полный цикл, вплоть до тиражирования школьных газет, на условиях публикации в каждом из школьных изданий колонки, пропагандирующей правила дорожного движения. Аналогичный вариант разрабатывается в Пермском крае, где функции создания такого межшкольного центра берет на себя служба судебных приставов, на условиях публикации в школьных изданиях рубрики по правам учащихся.

Мы можем также назвать и другие медиаобъединения (школьная редакция + типография (г. Узловое Тульской области), школьная редакция + районный отдел народного образования (с. Марьяновка Омской области), школьная редакция + поселковый (сельский) совет и другие). Но все эти варианты предусматривают расширение тематики школьного самодеятельного издания до уровня муниципального.

Из самодеятельных детских (подростковых) изданий, выпускаемых вне школы, наиболее типичным является издание на базе учреждения дополнительного образования, либо на базе городской, районной (областной), иногда республиканской, газеты.

В первом случае мы также можем видеть учебное издание, где дети и подростки выполняют поручения педагога дополнительного образования и таким образом выпускают периодическое издание, а можем констатировать примеры, когда учреждение дополнительного образования берет под свое крыло уже сложившееся самодеятельное детское издание, помогая приобрести юридическое лицо и официальный статус. Типичным примером такого медиаобъединения может послужить городская подростковая газета «Авось-ка» (г. Глазов, Удмуртия), созданная юными журналистами совместно с корреспондентом городской газеты «Красное Знамя» Людмилой Лехницкой. Подростковая газета была создана и зарегистрирована на имя физического лица. Юные журналисты собирались по домашним адресам, либо в редакции. Затем один из воспитанников редакции был оформлен на ставку педагога дополнительного образования, и газета получила второго учредителя, а также «штаб-квартиру», телефонную связь. Таким же образом создавалась газета «Гайд-парк» в подмосковном Калининграде, теперь уже Королёве. Ещё более интересный пример можем найти в Пермском крае. Здесь семь лет назад дети создали газету «Дворовый вестник». Детская редакция одного из дворов в Перми выпускает газету для детей города Кунгур в Пермском крае. Точнее, это совместная детская редакция, которая рассказывает о социальных дворовых программах, а также публикует детские новости. Первоначально дети выпускали ее собственными силами на пишущей машинке под копирку. Потом за счет концертов заработали средства на ксерокс. Сейчас проект получил краевой грант и юридическую «крышу» в центре внешкольного воспитания. Газета тиражом в 100 экземпляров печатается на цветном ротаторе только для членов редакции и героев публикаций. Финансируется как социальный проект. Ее основатель Диана Игоревна Косолапова выросла из юнкора-редактора до педагога-организатора. Тот же механизм создания медиаобъединений на базе профильных детских и подростковых изданий — краеведческих, туристских, экологических.

Иногда детское (подростковое) издание возникает на базе профессиональной редакции, (профессионально-самодеятельное издание) издания которой ориентированы на взрослую аудиторию. Чаще всего этот процесс происходит на уровне районной прессы. Здесь два пути развития объединения. В первом мы наблюдаем ситуацию, при которой приложение для детей или подростков, первоначально выходившее как страница для детской целевой аудитории, становится самостоятельным изданием, выпускаемым штатными сотрудниками редакции, на той же территории и полиграфической базе. В самодеятельное издание оно переходит в том случае, если издание обрастает собственным авторским активом, который постепенно берет власть в свои руки. Но иногда на той же базе и в тех же стенах возникает объединение самодеятельной подростковой редакции с профессиональным изданием. То есть отдельное издание регистрируется при районной газете, если к сотрудничеству приходит школьный или районный детский (подростковый) пресс-центр, который уже сложился как творческий коллектив, но не имеет финансовых возможностей выпускать периодическое издание самостоятельно.

Отметим, что медиаобъединения, создаваемые на базе профессиональных редакций, не всегда юридически оформляются, и поэтому детское (подростковое) приложение или даже отдельная газета оказываются в очень невыгодных экономических условиях. Иногда к нему предъявляются юридически неоформленные коммерческие требования. Зеленоградская газета «41», предоставляя детской редакции место для публикации подростковых материалов, потребовала от членов редакции оплату газетной площади, либо предоставления на такую же площадь рекламы. Возможно, следует создать типовой договор для самодеятельных редакций, который определял бы границы их прав и обязанностей при сотрудничестве с профессиональным изданием или медиаобъединением.

Одной из форм создания медиаобъединений является работа детской редакции с общественными организациями. Примерами могут служить скаутская и пионерская организации, региональные детские объединения по месту жительства.

В Москве есть примеры, когда создаются не всегда юридически оформленные медиахолдинги, где объединяется детская (подростковая) редакция и издание, учрежденное муниципалитетом. В середине 1990-х гг. возникла такая ситуация, когда муниципалитеты потеряли право учреждать собственные издания, и детские газеты стали перерегистрировать на других учредителей. Поэтому, имея средства на поддержку детского движения на своей территории, муниципалитеты охотно поддерживают детские и молодежные объединения своей управы, в том числе и создаваемые ими средства массовой информации. А также готовы поддержать и уже существующие детские самодеятельные объединения юных журналистов. Проблемы возникают лишь в том случае, если объединение юридически не оформлено, так как муниципалитет готов перечислять деньги на счет общественного объединения при наличии договора. А если детская редакция создана неформально и существует на базе бюджетной организации (например, органа дополнительного образования или клуба по месту жительства), муниципалитет в правах на помощь такой редакции ограничен.

Наиболее эффективно действуют медиахолдинги, созданные на базе детских журналистских организаций, как региональных, так и общероссийских. Так функцию регионального медиахолдинга берет на себя тольяттинское объединение «Волга-ЮНПРЕСС», которое выросло из школьного медиахолдинга, а сегодня является общественным движением, объединяющим экономические структуры (мини-типографию на базе школы), детские редакции школ города и прилегающих территориальных образований, которые получают методическую помощь на фестивалях, причем не только в виде тренингов и семинаров, но и в виде методических пособий. Более того, зарегистрирована объединенная газета «Волга-ЮНПРЕСС», под которую создается региональная служба распространения, создан сайт объединения, выполняющий функцию электронного издания, объединяющего информационные ресурсы всех, входящих в данное объединение детских самодеятельных, а также взрослых рекламных изданий.

В холдинговую структуру развивается и Пермское региональное отделение Лиги юных журналистов. Получив юридическую регистрацию, руководители этой общественной детской организации создали информационный банк данных обо всей самодеятельной прессе Пермского края, а теперь идет процесс разработки договорной системы с грантодающими организациями региона, а также спонсорами, которые могли бы финансово поддерживать школьную прессу (оплачивать тиражи в типографии, приобретение техники для предпечатной подготовки и расходных материалов к ней).

В качестве общероссийского медиахолдинга самодеятельной прессы действует региональная общественная организация «Творческое объединение ЮНПРЕСС». Есть такие примеры и на международном уровне («Дойче Югендпрессе» в Германии, CLEMI и движение Френе (за школьные типографии) во Франции).

Общественная организация юных журналистов как аналог холдинговой структуры. С 1991 г. в России началось создание не просто отдельных самодеятельных изданий, а организационное оформление территориальных объединений юных журналистов, которые уже в 1992 г. юридически были оформлены в межрегиональную общественную организацию «Лига малой прессы» . По Уставу эта организация представляла собой юридически оформленный медиахолдинг самодеятельной прессы.

Так, уже в первом параграфе Устава записано, что «Лига малой прессы» - детская самодеятельная общественная организация, объединяющая на добровольных началах… детские, подростковые организации юных журналистов, … трудовые коллективы детских редакций газет, журналов, теле-, радиопрограмм для детей и подростков… Впервые детские самодеятельные редакции, войдя в состав организации, получают юридический статус и могут, как часть организации, участвовать в грантовых проектах.

Но цель формирования медиахолдинга указана не экономическая, а творческая и социальная: «…создать условия для самовыражения детей и подростков, защиты их прав и интересов через средства массовой коммуникации».

В числе задач Лиги малой прессы: содействие созданию самостоятельных изданий, выпускаемых с участием детей и подростков, оказание методической и организационной помощи объединениям юных журналистов, создание единой информационной сети юных журналистов, участие в научно-исследовательской деятельности в области средств коммуникации для детей.

В течение семи лет Лига малой прессы оказывала помощь региональным изданиям, помогала распространять информацию, запрещённую к публикации в одном из регионов, через другие региональные издания. Тогда же начинают издаваться дайджест региональной самодеятельной подростковой прессы «Мост» (1 раз в год), еженедельное издание «Юношеская газета» (подписное, в каталоге Роспечати), частично — в розницу, выходящее силами объединенных подростковых редакций России, а также внутреннее издание — информационный вестник Лиги малой прессы и литературно-художественное издание «Недоросль».

В нашем случае мы можем говорить о том, что движущей силой медиахолдинга самодеятельной прессы становится потребность в организационном объединении детских и подростковых изданий по образцу всесоюзного медиахолдинга союзных и республиканских пионерских и комсомольских изданий. Это потребность как юных авторов, так и детско-юношеской аудитории восполнить информационную нишу рухнувшего профессионального медиахолдинга.

После 1999 г., когда было изменено российское законодательство по отношению к детским и молодежным общественным объединениям, «Лига малой прессы» была закрыта. Объяснялось это запретом на заложенное в ее уставе коллективное членство незарегистрированных детских объединений, в частности самодеятельных детских редакций. По новому закону членами детской организации могут быть отдельные лица (через региональные отделения), либо юридически зарегистрированные общественные организации. Но потребность в объединении самодеятельных детских редакций не отпала. Это подтверждают материалы съезда общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов», созданной вместо «Лиги малой прессы» в 2000 г. Одним из решений 3-го съезда организации, состоявшегося в октябре 2006 г., стало создание рабочей группы по разработке проекта медиахолдинга, который возьмет на себя вопросы рекламного агентства для школьной прессы (поскольку школьные редакции не имеют своих счетов), а также вопросы налоговых отчислений от рекламы. Кроме того, в рамках холдинга будут разрабатываться альтернативные службы распространения ученических изданий. В настоящее время проводятся консультации по этим вопросам с юристами и экономистами.

Активно изучается опыт, который проделали в этом направлении коллеги из зарубежных объединений юных журналистов. В частности, единые рекламные агентства и координационные бюро по тиражированию школьных изданий созданы на базе организации «Дойче Югендпрессе», имеющей представительства во всех Землях Германии. Помимо экономической поддержки, члены земельных правлений «Дойче Югендпрессе» оказывают школьным редакциям и квалифицированную юридическую поддержку. Этот опыт иллюстрирует переведенное и изданное в России силами творческого объединения ЮНПРЕСС пособие «Книга рецептов для редакторов и редакторш».

Опыт альтернативного распространения школьной прессы представлен во Франции. В книге Ж.Гонне «Школьные и лицейские газеты» описывается законодательная база, которую пролоббировала на уровне правительства созданная им организация CLEMI — Центр по связям прессы и образования.

Объединением юных журналистов из разных стран на европейском уровне в настоящее время пытается заниматься «Европейский ЮНПРЕСС» («European Youth Press»), однако здесь на первом месте не школьные, а молодежные, скорее — студенческие СМИ.

Но есть и другой вариант объединения юных журналистов, который активно поддерживается международной организацией ЮНИСЕФ (Детский фонд ООН). И здесь, в отличие от молодежной структуры европейского ЮНПРЕССА, работающей по принципу ассоциации, более четко прослеживается процесс создания холдинга. Финансовые ресурсы ЮНИСЕФ вкладываются как в международный мультипортал, где юные журналисты могут постоянно общаться на несколько проблемных тем (http://www.voicesofyouth.org)так и в проведение международных акций, в ходе которых юные журналисты всех стран мира одновременно выступают с единой темой в защиту прав детей. Для постоянно действующих групп юных журналистов детский фонд ООН выделяет средства на создание материальной базы. Так, например, в России такую поддержку получает региональная общественная организация «Творческое объединение ЮНПРЕСС».

Для организации работы по проектам ЮНИСЕФ в Москве ЮНПРЕСС получил средства на оборудование и техническое оснащение Молодежного информационного центра (то есть был осуществлен ремонт выделенного муниципальными властями помещёния, техническое оснащение его для работы с видео и Интернет). В результате был обеспечен свободный доступ к Интернет-ресурсам для детей, а также создан компьютерный класс. В информационном центре была открыта библиотека с материалами по правам детей, чтобы их можно было бесплатно распространять на всех мероприятиях информационного центра. Вторым серьезным проектом ЮНПРЕСС совместно с ЮНИСЕФ стало техническое оснащение помещёния пресс-отряда во Всероссийском детском центре «Орленок». Совместно с Лигой юных журналистов и Всероссийским детским центром «Орленок» ЮНПРЕСС обеспечивает каждую смену круглогодичного лагеря группу юных журналистов (15 человек) и методиста из региона. Поскольку в «Орленок» приезжают от двух до пяти тысяч детей, массовые акции, которые проводятся под эгидой ЮНИСЕФ, имеют высокую эффективность. По их итогам издаются сборники работ юных авторов, которые также распространяются по всему миру. В частности, совместно с ЮНИСЕФ была проведена международная акция «За здоровый образ жизни», по итогам которой вышла книга «Буду здоровым» , в которую вошли публикации российских, украинских и шведских юных журналистов.

Таким образом, мы можем говорить об устойчивой тенденции к холдинговому объединению самодеятельной детской и подростковой прессы на региональных, национальных и международных уровнях.

1. Кулакова Надежда Леонидовна. Детские и подростковые периодические издания в структуре медиахолдингов. Диссертация . 10.01.10. Екатеринбург. 2017 г. [↑](#footnote-ref-2)